



## CONTEMPORARY PHOTOGRAPHY GALLERY

**/ OPEN CALL / FOTOGRAFIA CONTEMPORANEA / ONART Gallery / Firenze**  
**/ AUTO-RITRATTO 04 / AUTO RAPPRESENTAZIONE / ESPLORARE SE STESSI /**  
**CONNETTERSI AGLI ALTRI /**  
**/ A cura di Alberto Desirò / 2024**

### **Premessa:**

L'autoritratto è una forma d'arte che esiste da secoli, ma ha assunto nuove forme e significati nella fotografia contemporanea. Gli artisti contemporanei utilizzano l'autoritratto per esplorare una vasta gamma di temi, tra cui l'identità, la memoria, la sessualità e la politica.

Il tema "AUTO-RITRATTO" è uno stimolo per spingere gli autori a sviluppare espressioni artistiche attraverso lo strumento fotografico e interrogarsi sulla propria identità con le emozioni scaturite dal processo creativo.

La CALL è aperta alla partecipazione di opere in fotografia, edite e non edite, di artisti e artiste di tutto il mondo. La Fotografia è lo strumento ideale per esprimersi in modo creativo su temi che riguardano le questioni personali, sociali e attuali.

### **Tema:**

AUTO-RITRATTO, una mostra collettiva dedicata all'auto scatto nella fotografia contemporanea, una ricerca sulle molteplici identità femminili e maschili. Uomini e donne che riflettono introspektivamente usando lo strumento fotografico come mezzo artistico con le proprie modalità espressive.

L'auto ritratto non è solamente la raffigurazione dell'aspetto fisico, la descrizione di una persona, è soprattutto una rappresentazione psicologica o morale e probabilmente entrambi i fattori insieme di noi stessi. Ed è quasi sempre un lavoro 'intimo' atto non solo ad una rappresentazione di noi stessi, bensì inteso come processo terapeutico.

Il racconto dell'intimità è la chiave dominante della mostra. In forma di documentazione fotografica, anche in modo involontario, ma in modo semplice e necessario l'autoritratto diventa importante momento di espressione del percorso artistico e della vita degli autori.

### **Note:**

Soprattutto esiste il fatto strutturale che un autoritratto non si identifichi mediante una semplice lettura interna dell'opera, e non è sufficiente osservare un autoritratto per sapere che si tratta di un autoritratto. Bensì è necessaria un'indicazione letteraria esterna all'immagine per permetterci di identificarlo come tale.

### **"IN&OUT" dialogo informale con gli artisti**

L'intenzione di questo progetto di Fotografia Contemporanea è creare l'incontro, durante la serata inaugurale della mostra, fra gli artisti e il pubblico per dare loro la possibilità di parlare dei loro progetti fotografici. Il pubblico sarà invitato a creare dialoghi informali con gli artisti presenti durante l'apertura della mostra senza filtri o maschere. Ogni artista avrà la possibilità di parlare del suo progetto fotografico, in questo modo alle due dimensioni dell'immagine si aggiunge una terza fatta di parole e emozioni.

La loro esposizione diventa in questo modo un elemento di ulteriore valutazione dell'opera e un diretto coinvolgimento del visitatore in Galleria.

**AD Gallery** è alla ricerca dei migliori narratori e narratrici con la fotografia. Creatori di immagini e realtà visiva contemporanea.

La Call "AUTO-RITRATTO" mira a scoprire fotografe e fotografi appartenenti a diversi ambienti e livelli di esperienza, condividere il loro lavoro con il mondo è il nostro obiettivo.

### BANDO DI PARTECIPAZIONE

#### 1) Opere

La selezione delle opere presentate dagli artisti, sarà a cura di Alberto Desirò.

I lavori selezionati verranno esposti presso uno dei seguenti spazi espositivi in funzione delle opere selezionate: ONART Gallery di Firenze, Sala Campolmi Prato, Rifugio Digitale Firenze.

**Le opere fotografiche possono essere realizzate in fotografia digitale o fotografia analogica, da presentare per la mostra in forma di stampe fotografiche fine-art nelle dimensioni massime di 60x40 cm. cad., per altri formati maggiori occorre prima di effettuare le stampe, concordare le dimensioni con la curatela.** Ogni artista può presentare una serie di opere che formino un insieme coerente sia stilisticamente che concettualmente. Le immagini candidate devono essere inviate per valutazione in formato JPG con le dimensioni del lato lungo di 2.500 pixel a 72 dpi (no Power Point e immagini con loghi o watermark). Ogni file deve essere nominato con il titolo dell'opera, un numero progressivo e nome dell'autore. **Esempio: titolo\_001\_nome\_cognome.jpg**

**Tutti gli artisti interessati potranno registrarsi on-line tramite il modulo predisposto nella pagina:**

<https://www.adgallery.it/call-auto-ritratto/iscrizione-call-autoritratto-04/>

**Inviare il proprio progetto tramite wetransfer raccolto in un'unica cartella, dopo essersi registrati on-line a [info@adgallery.it](mailto:info@adgallery.it), come da elenco:**

1. File delle opere (JPG buona qualità)
2. Preparare un PDF di presentazione con la precisa sequenza dei contenuti qui elencati, per la cartella stampa e per facilitare la curatela:
  - 1) Titolo e testo personale di presentazione del progetto fotografico
  - 2) Caratteristiche tecniche dei file e delle stampe, ingombro con cornice, prezzo di vendita singola opera
  - 3) Breve biografia
  - 4) Esperienze artistiche / collaborazioni editoriali / esposizioni
3. Un proprio ritratto fotografico (JPG buona qualità)

#### ESEMPIO DATI TECNICI:

Titolo dell'opera: Phragmites australis

Artista: Emiliano Zanichelli

Dimensioni: 60 x 40 cm

Anno di realizzazione: Italia 2019

Tecnica di stampa: Stampa fine art digitale a getto di inchiostro con K4 Epson

Carta fotografica: Carta Verona Photo Matt 230 gr

Supporto: Dibond 2 mm

Montaggio: Cornice con passepartout (61x91cm)

Prezzo: Euro 250,00

### 2) Selezione artisti:

Gli artisti selezionati riceveranno la comunicazione di conferma per la partecipazione alla mostra fotografica via e-mail. **La quota di partecipazione per gli artisti selezionati, a copertura parziale delle spese organizzative, è di euro 90.00, e potrà essere corrisposta a AD Gallery tramite bonifico bancario prima dell'inizio della mostra.**

L'Artista dovrà comunicare ai responsabili della Galleria il prezzo di vendita delle proprie Opere. AD Gallery tratterà una percentuale sul prezzo di vendita delle opere del 30 %.

### 3) Produzione e Trasporto:

La stampa delle opere fotografiche e la consegna in galleria sono a cura dell'autore.

Le spese di spedizione di andata e ritorno sono a carico dell'Artista, eventuale assicurazione sul trasporto delle opere fotografiche a carico dell'artista.

Gli Artisti dovranno far pervenire assolutamente entro il 4 giorno precedente all'inaugurazione della mostra le stampe pronte per l'allestimento (dotate di attaccaglie). Tutte le stampe fotografiche devono essere corredate di una scheda che include il titolo dell'opera, tecnica di stampa e supporto, anno di realizzazione, il prezzo pensato per la vendita e lo schema pensato per l'allestimento.

**IMPORTANTE:** Gli imballi che conterranno le opere dovranno essere appositi contenitori facilmente riutilizzabili per la restituzione tramite corriere. Ogni opera inserita nella scatola per la spedizione deve essere imballata singolarmente in una busta di pluriball. **Non usare nastro da pacchi per gli imballi delle opere.**

### 4) Diritti d'autore

Chi partecipa a "AUTO-RITRATTO #04" conserva tutti i diritti di copyright sulle immagini e i testi della presentazione del progetto artistico, ma consente a AD Gallery, che le accoglie, di utilizzare le stesse immagini o i testi nei siti web di AD Gallery (network), ai fini della pubblicazione online, della comunicazione, della promozione nei canali social. Chi partecipa a "Intimo" deve essere effettivamente l'autore e l'autrice delle immagini ed essere la persona in possesso di tutti i diritti delle opere e di tutti gli altri elementi ivi contenuti. I partecipanti garantiscono di aver ottenuto tutte le necessarie autorizzazioni previste dalla legge dalle persone ritratte o dai legittimi rappresentanti. AD Gallery non può essere ritenuta responsabile di eventuali controversie tra i partecipanti e terzi che rivendicano il diritto d'autore di un'opera e controversie con i soggetti ritratti nelle immagini.

### 5) Termini e condizioni di partecipazione

Chi partecipa alla selezione della call, al momento dell'iscrizione, accetta tutte le condizioni suddette. L'organizzazione si riserva il diritto di apportare variazioni al bando qualora se ne presenti la necessità. L'adesione e partecipazione al premio implica l'accettazione incondizionata di tutti gli articoli del presente bando.

### 4) Partecipando alla call "AUTO-RITRATTO #04" l'artista implicitamente dichiara:

- di accettare incondizionatamente il presente bando di partecipazione;
- di possedere tutti i diritti d'autore e di uso delle fotografie proposte;

- di assumersi tutte le responsabilità, civili o penali, derivanti da contenziosi relativi ai diritti d'immagine o di uso delle fotografie proposte, nonché ai loro contenuti, e di sollevare quindi AD Gallery da tali responsabilità;
- che ogni persona ritratta nella fotografia ha dato il proprio consenso ad essere ritratta come mostrato; di prendere atto che AD Gallery e i partner dell'evento non si assumono responsabilità e non sono responsabili per nessun uso improprio delle immagini.
- AD Gallery si riserva il diritto di apportare eventuali modifiche al presente bando se necessarie per migliorare lo svolgimento della call;
- Nel caso in cui non si raggiungesse un numero di partecipanti tali da permettere un'adeguata selezione, AD Gallery si riserva il diritto di rinviare la scadenza della call.

### **6) Liberatoria**

Gli organizzatori, pur avendo la massima cura delle opere ricevute, non si assumono alcuna responsabilità per eventuali danni di trasporto, manomissioni, incendio, furto o altre cause durante il periodo della manifestazione, del magazzinaggio, dell'esposizione e della giacenza. Agli artisti è demandata la facoltà di stipulare eventuali assicurazioni contro tutti i danni che le opere potrebbero subire.

### **7) Privacy**

Le informazioni custodite nel nostro archivio verranno utilizzate per la diffusione dell'evento di fotografia contemporanea "Intimo" e per l'invio del materiale informativo. Ciascun artista autorizza espressamente AD Gallery, nonché i suoi diretti collaboratori, a trattare i dati personali trasmessi ai sensi del D.lgs. 196/2003 (Codice Privacy), anche ai fini dell'inserimento in banche dati gestite dalle persone suddette. È prevista la possibilità di richiederne la rettifica o cancellazione, come previsto dalla tutela dei dati personali.

### **8) Modalità di pagamento della quota di adesione**

Ogni artista selezionato/a per l'evento espositivo "AUTO-RITRATTO" riceverà la comunicazione per la partecipazione alla mostra fotografica tramite e-mail. La quota di partecipazione, a copertura parziale delle spese organizzative, è di euro 90.00, e potrà essere corrisposta a AD Gallery tramite bonifico bancario come conferma di adesione da parte dell'artista alla collettiva di fotografia contemporanea.

### **Pagamento tramite bonifico bancario, effettuare il pagamento a:**

Alberto Desirò - IBAN: IT45V0347501605CC0010183587

Casuale: AUTORITRATTO 04 - TITOLO PROGETTO - NOME COGNOME



## CONTEMPORARY PHOTOGRAPHY GALLERY

### SERVIZI A CURA DI AD GALLERY

1. Curatela
2. Sinossi del progetto artistico stampato su cartoncino formato A4
3. Cartoline invito digitali personalizzate per ogni singolo autore (JPG/PNG)
4. Locandina dell'evento
5. Pubblicazione dell'evento su AD Gallery / Exibart / ArtTribune
6. Diffusione dell'evento a mezzo delle piattaforme social (Facebook, Instagram, LinkedIn)
7. Inviti diretti alla mostra tramite la mailing list di AD Gallery (MAIL CHIMP)
8. Ufficio stampa per riviste e quotidiani
9. Allestimento della mostra, servizio fotografico e video dell'evento
10. Vernissage e Finissage (food & beverage)
11. Assistenza alla vendita per tutti i giorni della mostra

La Call "AUTO-RITRATTO" mira a scoprire fotografe e fotografi appartenenti a diversi ambienti e livelli di esperienza, condividere il loro lavoro con il mondo è il nostro obiettivo.

**PAGINA WEB CALL:** <https://www.adgallery.it/call-auto-ritratto/>

**INSTAGRAM:** <https://www.instagram.com/adgallery.italy/>

### AD GALLERY

Curatore della mostra: **Alberto Desirò**

<https://www.facebook.com/alberto.desiro.gallery/>

Comunicazione visiva: **AD STUDIO**

Ufficio stampa: **AD STUDIO**

Design: **Sara Franci**

### PARTNER

Documentazione video e interviste agli artisti a cura di **Maria Grazia Dainelli (La Toscana Nuova)**

Documentazione fotografica dell'evento a cura di **Simone Ridi**

Allestimento della mostra a cura di **ONART**

Media Partner: **La Toscana Nuova** <https://www.latoscananuova.it/>

Partner Tecnico / Culturale: **Gruppo TFS Firenze** <https://www.gruppofsf.it/>

### EDIZIONI PRECEDENTI

1) AUTO-RITRATTO #01: <https://www.adgallery.it/mostre/auto-ritratto-01/>

2) AUTO-RITRATTO #02: <https://www.adgallery.it/mostre/auto-ritratto-02/>

3) AUTO-RITRATTO #03: <https://www.adgallery.it/mostre/auto-ritratto-03/>

### EVENTO "MIRROR" (Auto-Ritratto)

Tributo a Francesca Woodman

<https://www.adgallery.it/eventi/mirrors/>



## CONTEMPORARY PHOTOGRAPHY GALLERY

### **Evento espositivo "Auto-Ritratto #04"**

#### **Date: da definire**

Durata mostra 7 giorni.

Vernissage il sabato dalle ore 17,00 > 21,00

Finissage il sabato dalle ore 17,00 > 21,00

Orari di apertura domenica: 15,30 > 19,30

Orari di apertura della galleria nei giorni feriali: 15,30 > 19,30

**PAGINA WEB CALL:** <https://www.adgallery.it/call-auto-ritratto/>

**INSTAGRAM:** <https://www.instagram.com/adgallery.italy/>

### **AD STUDIO / COMUNICAZIONE VISIVA E ORGANIZZAZIONE DI EVENTI CULTURALI**

#### **Quello che facciamo ci appassiona sempre e ci da forza per sviluppare le idee.**

AD Studio è formato da un network di professionisti creativi dell'immagine: grafici, fotografi, video maker, social media specialist, curatori, artisti e offriamo la massima qualità nel nostro lavoro con sempre nuovi strumenti e nuove strategie di look e promozione a enti, aziende e privati.

### **SARA FRANCI Art Designer**

Sara Franci Art Designer è presente da oltre 20 nel settore della pubblicità e comunicazione di impresa, come Graphic Designer, a Firenze, Toscana.

E' specializzata nella creazione di identità visive uniche per aziende e offre soluzioni creative e progetti originali per migliorare la vostra visibilità per il posizionamento sul mercato dei vostri servizi o dei vostri Brand, attraverso un approccio professionale, orientato alla soddisfazione del cliente.

[www.sarafranci.it](http://www.sarafranci.it)

### **Media Partner / La Toscana Nuova**

Il mensile di attualità "La Toscana Nuova", edito da La Nuova Toscana Edizioni di Fabrizio Borghini e diretto dalla giornalista Daniela Pronesti, esce dal gennaio 2018 proponendo ai lettori un panorama a 360° sugli eventi che ogni mese si susseguono in ogni parte del territorio regionale avvalendosi della collaborazione di giornalisti e fotografi professionisti.

<https://www.latoscananuova.it/>

### **Media e Tecnico Partner / Gruppo TFS**

Noi del Gruppo TFS ci occupiamo da sempre dell'importazione e della distribuzione di materiale fotografico nel mercato italiano. Forti dell'esperienza nel settore, negli ultimi anni abbiamo ampliato la nostra offerta entrando con soddisfazione nei comparti del video, dell'audio e dell'elettronica.

Il nostro Gruppo si compone di aziende che operano sia nel B2B che nel B2C, a queste si aggiunge il progetto "Universo Foto" <https://www.universofotofirenze.it/>.

In totale sinergia ci occupiamo della ricerca di nuovi prodotti e della loro promozione sul territorio italiano per anticipare le nuove tendenze e andare incontro alle esigenze di professionisti, principianti ed appassionati. Tutto questo, seguendo sempre la nostra filosofia aziendale, che può riassumersi nel nostro claim "By Your Side", cioè "Al tuo fianco".

---

**AD Gallery / [www.adgallery.it](http://www.adgallery.it)**

Sede legale: Piazza della Chiesa, 41 - 50019 Sesto Fiorentino (FI)  
Spazio espositivo ONART Gallery: Via della Pergola, 61r - 50121 Firenze - Tel. 340 6066374  
web: [www.adgallery.it](http://www.adgallery.it) - e-mail: [info@adgallery.it](mailto:info@adgallery.it)  
P.IVA 02297180487



## CONTEMPORARY PHOTOGRAPHY GALLERY

Infine, un approfondimento sul progetto "Universo Foto": è un Blog ed un canale YouTube dove promuoviamo i nuovi prodotti attraverso articoli e video dimostrativi in cui parliamo anche di eventi, tecnica e cultura fotografica e non solo!

**Partner legale:** Avvocato Simone Zersuschek - patrocinante in cassazione e giurisdizione superiori - Foro di Firenze